

相关机构说明

1. 相关机构及所属分支机构的说明

朗实认证(北京)有限公司(简称 RLAC)因资产关系和管理隶属关系,与投资方和分支机构构成了认可规范中所界定的相关机构。

1.1. RLAC 相关机构定义

RLAC 相关机构是指与 RLAC 有共同的所有者或董事、合同关系、同一个名称、非正式合作谅解备忘录或其它关系而使得对其评定结果有非常重要的利害或潜在影响的认证结果的能力。

1.2. 相关机构的评价和控制

经 RLAC 公正性委员会对 RLAC 相关机构的活动进行评价,认为其目前所开展的活动不对 RLAC 所开展的认证审核业务的公正性、独立性构成影响。同时,为确保 RLAC 认证审核持续保持公正和独立,RLAC 将对这些相关机构的业务变化情况进行及时跟踪和分析,并采取相应措施。

2. 附件

2.1. 附件 1RLAC 关联机构与 RLAC 认证公正性影响评价和控制

2.2. 附件 2RLAC 及所属分支机构其他业务活动对 RLAC 认证公正性影响的评价和控制

附件 1 RLAC 关联机构与 RLAC 认证公正性影响评价和控制

序号	机构或组织	性质	业务活动	与 RLAC 的关系	构成或潜在利益冲突分析	控制措施 (存在时)
1	美陆科技（北京）有限公司	有限责任公司	技术咨询、技术转让、技术推广、技术服务、技术开发；计算机系统服务；软件开发；应用软件开发（不含医用软件）。	美陆科技（北京）有限公司是 RLAC 的投资方	其所属（参股）机构中存在包含认证机构或其它相关机构的可能。	对 RLAC 认证公正性进行书面承诺；建立有关事项通报制度，及时对变化的共享资源相关方进行控制。

附件 2 RLAC 及所属分支机构其他业务活动对 RLAC 认证公正性影响的评价和控制

序号	机构	性质	营业执照经营范围	兼营业务	非认证业务对认证业务构成或潜在利益冲突分析		控制措施（存在时）
					非认证业务	分析	
1	朗实认证（北京）有限公司	第三方认证机构	认证服务，检测服务，技术开发，技术服务，技术推广，技术交流	无	检测服务 技术开发，技术服务，技术推广，技术交流	尚未开展此项业务，不存在利益冲突 尚未开展此项业务，不存在利益冲突	RLAC 认证公正性进行承诺。采用公开培训及授课方式，严格执行 CNCA、CCAA 及认可相关要求。
2	山东分公司	非独立法人认证分支机构	认证服务 检验检测服务 技术服务，技术开发，技术咨询，技术交流，技术转让，技术推广	无	检验检测服务 技术服务，技术开发，技术咨询，技术交流，技术转让，技术推广	尚未开展此项业务，不存在利益冲突。	对 RLAC 公正性给予书面承诺； 建立定期通报制度，对其他业务的开展须事先通报总部。
3	成都分公司	非独立法人认证分支机构	认证服务 技术服务，技术开发，技术咨询，技术交流，技术转让，技术推广	无	技术服务，技术开发，技术咨询，技术交流，技术转让，技术推广	尚未开展此项业务，不存在利益冲突。	同上
4	内蒙分公司	非独立法人认证分支机构	认证服务 检验检测服务 技术服务，技术开发，技术咨询，技术交流，技术转让，技术推广	无	检验检测服务 技术服务，技术开发，技术咨询，技术交流，技术转让，技术推广	尚未开展此项业务，不存在利益冲突。	同上
5	河北分公司	非独立法人认证分	认证服务	无	企业管理咨询	尚未开展此项业务，	同上

发布日期：2021 年 1 月 1 日

修订日期：2026 年 05 月 12 日

实施日期 2025 年 12 月 10 日

序号	机构	性质	营业执照经营范围	兼营业务	非认证业务对认证业务构成或潜在利益冲突分析		控制措施（存在时）
					非认证业务	分析	
		分支机构	企业管理咨询			不存在利益冲突。	
6	广东分公司	非独立法人认证分支机构	认证服务 检验检测服务 技术服务，技术开发，技术咨询，技术交流，技术转让，技术推广	无	检验检测服务 技术服务，技术开发，技术咨询，技术交流，技术转让，技术推广	尚未开展此项业务，不存在利益冲突。	同上
7	陕西分公司	非独立法人认证分支机构	认证服务 检验检测服务 技术服务，技术开发，技术咨询，技术交流，技术转让，技术推广	无	检验检测服务 技术服务，技术开发，技术咨询，技术交流，技术转让，技术推广	尚未开展此项业务，不存在利益冲突。	同上
8	天津分公司	非独立法人认证分支机构	认证服务 技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广	无	技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广	尚未开展此项业务，不存在利益冲突。	同上
9	湖北分公司	非独立法人认证分支机构	认证服务 检验检测服务 技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广	无	检验检测服务 技术服务，技术开发，技术咨询，技术交流，技术转让，技术推广	尚未开展此项业务，不存在利益冲突。	同上

发布日期: 2021 年 1 月 1 日

修订日期: 2026 年 05 月 12 日

实施日期 2025 年 12 月 10 日